



## Cari Azionisti,

in occasione dell'Assemblea per l'approvazione dei risultati al 31 dicembre 2015 siamo lieti di condividere **con Voi** i traguardi raggiunti dalla Vostra Società nell'anno appena trascorso e tracciare i principali obiettivi del prossimo futuro.

Nel corso del 2015 il **mercato internazionale** nel settore dei Domini e Hosting in cui è attivo il Gruppo Dada è stato caratterizzato da una crescita importante della competitività che ha portato un aumento dei costi per l'acquisizione dei nuovi clienti e una forte pressione sui prezzi dei principali servizi. I principali operatori del nostro segmento hanno consolidato il proprio posizionamento sebbene abbiano perlopiù sostenuto maggiori investimenti in marketing. Il mercato evidenzia una tendenza alla concentrazione degli operatori di piccole dimensioni, mentre sul lato dell'offerta si assiste ad una evoluzione nella direzione di soluzioni sempre più personalizzate per la presenza in Rete. In questo contesto sfidante ed in continua evoluzione il **Gruppo Dada nel 2015** ha **raggiunto** gli **obiettivi prefissati**, registrando una espansione del **fatturato del +4,5% yoy** ed una **crescita rilevante** della **marginalità operativa (+14% yoy)**.

*..il Mercato*

Nel corso del 2015 Dada ha inoltre portato a termine con successo il processo di **focalizzazione** del Gruppo **sul core business** dei **servizi digitali** per la **presenza** e la **visibilità** in **rete** dedicati alle **PMI**, ridefinendo il perimetro societario tramite la dismissione della BU Advertising a Marzo 2015, il conferimento di ProAdv/Simply in 4w Marketplace S.r.l. a giugno 2015 e l'acquisizione di Etinet Srl a luglio 2015 società operante nel business di servizi web e mobile per la comunicazione digitale delle PMI.

*..conclusa la Focalizzazione sul Core Business ..*

Nel corso degli ultimi esercizi abbiamo focalizzato le nostre risorse nel **business D&H** sviluppando una infrastruttura tecnologica all'avanguardia ed integrata che comprende anche il **nuovo data center** realizzato nel Regno Unito nel 2013 e completato nel 2015; abbiamo potenziato il servizio di **customer support** che oggi conta oltre 120 persone e portato a termine l'integrazione delle **piattaforme operative** in Europa e UK. Sul fronte dei prodotti, anticipando le esigenze del mercato di riferimento, abbiamo potenziato i servizi in ottica **we do it for you**, integrando e migliorando continuamente la suite di prodotti dedicati alla visibilità on line, per garantire ai nostri sempre più numerosi clienti un livello crescente di soddisfazione.

Il Gruppo Dada oggi è uno dei principali player europei nei servizi per la presenza in rete per le PMI, presente in **7 paesi** con **brand** fortemente riconosciuti - tra cui *Register.it*, *Nominalia*, *Amen*, *Poundhost* e *Namesco.uk* - Dada è fra i primi operatori nei mercati in cui è attivo compreso l'Italia e UK (uno dei mercati europei maggiormente all'avanguardia) dove siamo rispettivamente il **secondo** ed il **quarto player**, con **quote di mercato in crescita** in tutti i paesi grazie anche alle politiche commerciali perseguite nel 2015.

Nell'esercizio 2015 la Vostra Società ha riportato un deciso **miglioramento** delle **principali metriche** di business a livello internazionale. La base complessiva dei nostri **clienti** ha superato quota **n.560.000** in espansione del **+6%** rispetto al 2014, con una **churn** mensile inferiore al **1,2%**. I nuovi clienti sono cresciuti del **+32%** rispetto all'esercizio precedente, in particolare grazie alle strategie commerciali ed agli investimenti in marketing effettuati nella seconda parte dell'anno. L'espansione della **base clienti** rappresenta un **asset** imprescindibile in quanto **key driver** per le strategie di upselling, per lo sviluppo organico del fatturato e per la crescita della redditività. Con riferimento al portafoglio di offerta, sul fronte dei domini abbiamo riportato una importante crescita delle **nuove registrazioni (+22% yoy)**, raggiungendo uno stock totale di Domini gestiti pari a **1,8 milioni**. Al 31 dicembre 2015 inoltre gestiamo **1,6 milioni di email account** ed oltre **650 mila piani hosting** attivi. Nel 2015 abbiamo inoltre ampliato la nostra quota di mercato anche nel settore dei **server virtuali**, e **dedicati** e delle soluzioni per la creazione, gestione e visibilità dei **siti web** e di **e-commerce** rivolti alle **PMI europee**, nonché nei servizi per la **protezione del brand** in rete.

*..Risultati  
2015 ..*

I **ricavi** al 31 dicembre 2015 sono stati pari a **Euro 62,2 milioni** in crescita del **+4,5%** rispetto al 2014, il **marginale operativo lordo**, parametro chiave per misurare il miglioramento della redditività operativa, è stato pari a **Euro 10,5 milioni** in crescita del **+14%** yoy e riporta una **marginalità** sul fatturato pari al **16,8%** in miglioramento rispetto al 15,4% del 2014 nonostante i maggiori investimenti in marketing (+37% yoy) effettuati in vista dello sviluppo futuro della base clienti. L'**Ebit** consolidato è risultato pari a **Euro 3,2 milioni** (+111% yoy). Il Risultato netto dell'esercizio, comprensivo di Euro 1,8 milioni di risultato netto delle attività dismesse e dei proventi finanziari non ricorrenti per il conferimento di Simply in 4W, è pari a **Euro 1,3 milioni** in deciso miglioramento rispetto alla perdita riportata al 31 dicembre 2014 pari a - 2,2 milioni di euro. Gli investimenti sono stati pari a Euro 7,3 milioni e comprendono Euro 0,8 milioni per l'acquisizione della Etinet Srl ed Euro 0,9 milioni per il completamento del Data center di Reading (UK), mentre il corrispettivo di incasso della divisione ceduta Performance Advertising ammonta a 6 milioni di Euro. La **PFN** al 31 dicembre 2015 è pari a **27,9 milioni di Euro** in miglioramento rispetto al dato al 31 dicembre 2014 pari ad Euro 33,6 milioni, riportando una generazione complessiva di cassa pari a Euro 5,7 milioni.

In sintesi, quello che si chiude è un anno positivo per la storia del Gruppo Dada, grazie all'impegno di tutte le nostre risorse umane altamente qualificate, abbiamo raggiunto i nostri obiettivi e posto le basi per un ulteriore futuro sviluppo del Gruppo, a beneficio di tutti gli stakeholder.

*..Prospettive  
2016..*

Con riferimento alle attività di Investor Relations nel 2016 intendiamo intensificare i rapporti e le occasioni di contatto con la comunità finanziaria, mantenendo un elevato profilo di trasparenza nei confronti del mercato finanziario.

Per il 2016 puntiamo a perseguire una crescita organica del volume d'affari "mid-single digit", espandendo le attività in tutte le geografie in cui il Gruppo è presente. Sul fronte della redditività riteniamo che i benefici derivanti dagli importanti investimenti, effettuati a partire dalla seconda parte del 2015 e in atto anche nei primi mesi del presente esercizio, si manifesteranno verosimilmente a partire dal secondo semestre del 2016, portando ad una crescita della marginalità operativa più che proporzionale rispetto a quella del fatturato soprattutto a partire dal terzo trimestre.

Claudio Corbetta  
Amministratore Delegato



Lorenzo Lepri  
Direttore Generale & CFO



## DADA IN BORSA

Evoluzione Prezzi e Volumi titolo Dada – (01 gennaio 2015- 31 dicembre 2015)



Il titolo Dada quotava Euro 2,12 al 31 dicembre 2015 rispetto ad Euro 2,598 al 31 dicembre 2014. Al 4 Marzo 2016 il titolo quota Euro 2,56 per azione.

COVERAGE: Il titolo Dada è coperto da Banca IMI, che svolge anche il ruolo di Specialist.

### DADA al 31 dicembre 2015

MERCATO	STAR SEGMENT – MTA
PREZZO MAX	€ 3,12 (18 Marzo 2015)
PREZZO MIN	€ 1,92 (09 Aprile 2015)
ULTIMO PREZZO	€ 2,12
NOSH	n.16,7 milioni
CAPITALIZZAZIONE	€ 43,2 milioni
VOLUMI MEDI GIORNALIERI (nosh)	25.869

### AZIONARIATO Dati aggiornati al 23 FEB 2016

